

## ABSTRAK

Bank BRI Syariah merupakan lembaga keuangan syariah yang berfungsi menyalurkan dana kepada masyarakat dalam bentuk pembiayaan. Salah satu produk yang dimiliki adalah Pembiayaan Umrah iB. Produk ini disediakan oleh bank untuk membantu beribadah umat muslim ke Baitullah. Menggunakan dua akad yaitu *wakalah* sebagai mewakili BRI Syariah terhadap Biro *Tour&Travell* dan *ijarah* untuk sewa tempat.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, yaitu yang memaparkan, menganalisis data yang diperoleh sehingga mendapatkan gambaran yang sistematis, faktual dan akurat. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana pemasaran produk Pembiayaan Umrah, kendala yang dihadapi dalam memasarkan produk Pembiayaan Umrah, bagaimana penyelesaian kendala yang dihadapi dalam memasarkan produk Pembiayaan Umrah.

Hasil studi yang diperoleh penulis yaitu BRI Syariah KCI Citarum Bandung menggunakan Strategi pemasaran dengan penerapan bauran pemasaran, produk Pembiayaan Umrah di BRI Syariah lebih meningkatkan promosi dan menonjolkan kelebihan dari produk tersebut dalam memasarkan produk Pembiayaan Umrah.

**Kata kunci: Bank Syariah, Pembiayaan, Umrah, Wakalah, Ijarah**

## ABSTRACT

BRI Sharia is functioning Islamic financial institution to channel funds to the community in the form of financing. One of which is owned products financing Umrah. This product is provided by a bank to help worship of Muslim to the House. using two contract that represents wakalah as on tour & travel agency and Ijarah for rent.

This research uses descriptive method, i.e. describing, analyzing the data obtained so as to get an overview of systematic, factual and accurate. purpose of research is to determine how the product marketing Umrah financing, obstacles encountered in marketing financial products Umrah, how the completion of the constraints faced in marketing financial products Umrah.

Study results obtained by the author of BRI Sharia using marketing strategies with the implementation of the marketing mix, product financing Umrah in BRI Sharia further enhance the promotion and highlight the advantages of such products in the market products financing Umrah.

**Keywords: Islamic banks, financing, Umrah, wakalah, Ijarah**

